

PROF. DR. EWALD WESSLING



Themen

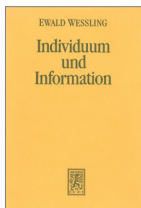
Revolution 2.0 – wie Computer und Internet uns verändern
Erkennen Sie die Megatrends! Nutzen Sie den digitalen Wandel!

Keine Panik! Wie Sie Chancen im digitalen Wandel nutzen
Lernen Sie von Google & Co.! Profitieren Sie vom Internet

Customer 2.0 – wie das Internet Ihre Kunden verändert
Revolutionieren Sie Ihr Marketing! Gewinnen Sie neue Kunden

Alle Vorträge auch auf Englisch.

Veröffentlichungen



Kurzbiografie

Ewald Wessling ist der Experte für den digitalen Wandel. In seinen Vorträgen vermittelt er kompetent, eingängig und unterhaltsam Expertenwissen auf Augenhöhe.

Als Konzernmanager und Geschäftsführer eines mittelständischen Verlages verantwortete er für Europas größten Zeitschriftenverlag, Gruner + Jahr, den ersten profitablen Online-Auftritt. Heute hilft er Unternehmen, ihre Stärken in die neuen digitalen Märkte zu übertragen, und coacht Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer.

Ewald Wessling studierte Volkswirtschaft, Publizistik und Philosophie in Münster, Harvard und Stanford und promovierte über »Information und Wissen«. Er lehrt als Professor für Kommunikation im digitalen Wandel an der SRH Hochschule in Berlin und hält Lehraufträge an Hochschulen in Hamburg. Dort pflegt er den Kontakt zu den »Digital Natives«, die heute mit der Maus in der Hand aufwachsen. Er ist verheiratet und hat vier Kinder.

Referenzen und Kundenstimmen

»Ihr Beitrag war spitze! Kundenfeedback ist perfekt!« *Dr.-Ing. Peter Conrady, Geschäftsführer, J. Metzler GmbH (MAN Roland Gruppe)*

»Der Tenor der Teilnehmer war: ausgezeichnet, noch nie einen so guten Vortrag über digitalen Wandel gehört.« *Wolfgang Haas, Geschäftsführer, Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband*

»Ihr Nachmittag war der Höhepunkt unserer Veranstaltung!« *Bernd Friedrich, Vorsitzender EMVD/Geschäftsführer Evangelische Gemeindepresse*

»Many thanks for your presentation, which has proved an eye opener for our staff.« *Eric Blok, Managing Director, G + J/RBA Publishing B.V.*

»Selten habe ich eine so hellsichtige Analyse der komplexen Zusammenhänge der Digitalisierung erlebt.« *Peter Boudgoust, Intendant des SWR und Vorsitzender der ARD*

Auszeichnungen und Pressestimmen

Speakers Excellence TOP 100 Member 2008 und 2009

»Ewald Wessling machte nicht nur mit der Geschichte und dem Aufbau des Internets und mit Anwendungen vertraut, er analysierte auch Stolperfallen. Das Internet funktioniert ganz anders als der Rest der Welt. Das machte er seinen Zuhörern klar.« *Hannoversche Allgemeine Zeitung*

»Dr. Wessling verstand es, auch auf sehr humorvolle Weise mit Vorurteilen aufzuräumen.« *ngz-online.de*

»Glanzlicht der Tagung war der mit anhaltendem Beifall bedachte Vortrag, der inhaltlich wie rhetorisch überzeugte. 100 Minuten frei vorgetragen und keine Sekunde langweilig.« *SZV-Rundbrief*